|  |
| --- |
|  |
| **한국형 디자인 씽킹 프로세스를 활용한**  **창의적 설계 교육과 결과**  **이 경 원**  **한국산업기술대학교 기계설계공학과 ( lkw@kpu.ac.kr)** |
| **본 특강에서는 공과대학의 창의적 설계 교육의 방법으로 트리즈과 디자인 씽킹 등 개념 설계 방법과 아이디어 도출 방법 등을 고려하여 저자가 우리 실정에 맞게 만든 “한국형 디자인 씽킹” 프로세스와 그 활용 결과를 소개한다.**  **실제 창의,협력 교육과 혁신 분야에서 Design thinking 계에서 가장 많이 활용되고 있는, 스탠포드대 d.school의 5 단계 “Empathize(공감 하기)-Define(문제 정의)-Ideate (아이디어 도출)-Prototype(시제작)-Test(테스트)” 프로세스 적용은 참여자들이 재미는 있어 하는데 혁신적인 아이디어와 사업화의 결과가 국내에서는 잘 나오지 않는다는 불평이 많아지고 있다.**  **한국형 디자인씽킹 (K-Design thinking) 프로세스에서는 이 불평을 줄이기 위해서 아이디어 도출 단계에 브레인스토밍 방법만이 아닌, 가벼운 버전의 Quick TRIZ 의 활용과 이종 (異種) 분야의 특허와정보 검색의 Google의 정보 조사 방법을 더 추가한다. 사업화의 결실이 더 생길 수 있게 기업가 정신을 효과적으로 발휘하기 위해서 창의적인 아이디어만이 아니라 비지니스 모델을 만들기 위해서 비지니스 모델 캔버스, 그 중에서도 디자인 씽킹의 과정과 흐름이 같은 “비지니스 모델 젠 캔버스”를 추가한다. 또한 서비스 분야의 문제에 대해서는 어느 단계에서 사용자와의 접점에 사용자의 문제가 생기는지를 아는 데 효과적인 서비스 디자인의 “사용자 여정 지도 (User's journey map)”을 더 활용한다. 본 논문의 후반부에는 대기업과 대학에서 한국형 디자인씽킹 프로세스를 활용해서 얻은 혁신적인 몇 개의 실제 결과들을 소개한다.** |