

[붙임1]

## GIST 마스코트 · 엠블럼 공모전 안내

GIST의 비전, 성과, 철학 등을 반영한 GIST의 특색이 상징적으로 잘 표현되고 친근감 있는 마스코트 · 엠블럼을 제작하여 소속감을 고취시키고 이미지를 브랜딩화 하여 대내외에 홍보하고자 마스코트 · 엠블럼 공모전을 개최하오니 소속원의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2019년 5월

대의협력팀

### 1. 공모명: GIST 마스코트 · 엠블럼 공모전

### 2. 공모부문

- 마스코트: 기본캐릭터(정면,측면,후면), 응용동작 3컷 이상 예시)

구분	이미지
기본캐릭터	 <p>[정면]                      [측면]                      [후면]</p>
응용동작 (예시)	

- 엠블럼: GIST UI에 마스코트를 반영한 엠블럼 예시)

구분	이미지
엠블럼 (예시)	

※ 마스코트와 엠블럼에 동시 공모해야 함

### 3. 공모주제

- GIST를 특색 있고 친근감 있게 상징하는 디자인

### 4. GIST 마스코트·엠블럼 내포 컨셉

구분	내용
GIST 비전	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미래를 향한 창의적 과학기술의 요람</li> <li>· 미래를 선도하는 초일류 이공계 대학</li> <li>· 국가·인류문제를 해결하는 혁신적 융합연구</li> <li>· 우수 연구 성과를 바탕으로 창업·산학협력 선도</li> </ul>
GIST 설립 목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고급과학기술인재 양성</li> <li>- 산업계와의 협동연구</li> <li>- 외국과의 교육·연구 교류 촉진</li> <li>- 국가 과학기술 발전에 이바지</li> </ul>
GIST 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계수준의 연구역량</li> <li>· QS 세계대학평가 교수1인당논문피인용수 세계 TOP3</li> <li>- 성과확산</li> <li>· 기술이전 국내1위</li> <li>· 탁월한 창업환경</li> </ul>
GIST 환경	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4차 산업혁명 및 신산업추구</li> <li>- 인공지능 디바이스</li> <li>- 기술융합과 시대변화</li> </ul>
GIST R&R (역할과 책임)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계 수준 교육·연구역량을 기반으로 도전·소통·융합하는 4차 인재 양성 및 국가 인공지능 연구를 통한 4차 산업혁명 시대의 광주·전남권 혁신성장 선도</li> </ul>

5. 참여대상: GIST 소속원 및 동문 누구나

- 개인 또는 팀 / 개인(팀) 당 3점 이내

6. 접수기간: 2019.5.13.(월) ~ 6.28.(금) 18:00

7. 접수방법: 이메일 접수

- 참가신청서와 작품파일을 이메일로 제출

- 접수처: [pr\\_mascot@gist.ac.kr](mailto:pr_mascot@gist.ac.kr)

- 작품파일: JPG, AI

- 제목에 [GIST 마스코트·엠블럼 공모전] 명시

8. 접수 및 작품규격

구분	내용
작품파일	1. 마스코트 · 기본캐릭터(2D 또는 3D 마스코트 원형의 정면, 측면, 후면) · 응용동작 3컷 이상 2. 마스코트가 반영된 엠블럼
작품규격	JPG(A3 Size, 300dpi)
파일형식	JPG, AI(원본 파일)

9. 심사기준: 상징성, 주제적합성, 창의성, 활용성 등

10. 시상내역: 상장 및 상금

구분	최종 당선작	상위 3 작품	참가상
작품수	1점	3점	
상금	200만원	각 50만원	소정의 기념품

※ 심사결과에 따라 수상등급 및 편수는 변경될 수 있음

11. 수상자 발표: GIST 홈페이지 공지 및 개별통보(2019년 8월 중)

※ 심사일정에 따라 수상자 발표일정은 변경될 수 있음

12. 유의사항

- 출품작과 관련서류는 일체 반환하지 않으며, 출품작에 대한 사용권은 GIST에 귀속됨

- 출품작은 YouTube, GIST 홈페이지, 블로그, 페이스북, IPTV 등에 게시할 수 있으며, 향후 공적인 용도로 활용할 수 있음
- 1인(팀)이 다수의 작품을 제출할 경우, 가장 높은 점수를 받은 1개의 작품만 시상함
- 타 공모전 수상작 또는 타인의 저작물 및 모방작품인 경우에는 심사대상에서 제외되며, 수상 후 위반사실이 확인되었을 경우 수상을 취소하고 시상내역은 환수함
- 형식 및 규격에 맞지 않은 작품은 감점의 요인이 될 수 있음
- 작품에 사용되는 모든 자료 등에 관한 타인의 명예훼손, 지적재산권, 저작권 침해 등의 법적 책임은 응모자에게 있음
- 시상금 수여에 따른 제세공과금은 수상자가 부담하여야 함

### 13. 문의처

가. 담당부서: 대외협력팀

나. 연락처: 내선 2020 · 2023, 이메일 [pr\\_mascot@gist.ac.kr](mailto:pr_mascot@gist.ac.kr)

[참고] 타대학 공식 마스코트 현황

대학명	마스코트명	마스코트 이미지	마스코트 포함 엠블럼 이미지
KAIST	넙죽이		
POSTECH	포닉스		
UNIST	유니콘		
고려대	호랑이		
연세대	독수리		
한양대	하이리온		