LG SIENCEPARK
굿즈 공모전

스토리텔링이 있는 힙한 디자인의 SP굿즈를 공모합니다!

접수 일정) 11/2 월 ~ 11/30 월

지원 자격) 나이, 성별, 소속 관계없이 누구나 지원 가능 (개인 혹은 최대 3명 이내 팀)

선발 혜택) 우수 3팀 시상(1등 500만원, 2등 300만원, 3등 200만원 시상금 지급)
 \*LG사이언스파크에서 시상식 진행 예정(12월 중)

공모 내용) LG사이언스파크 설립 배경, 주요 방문객, 비하인드 스토리 등을 바탕으로 하는
스토리텔링과 힙한 디자인을 겸한 SP굿즈 기획
\* 제품 선정과 디자인 등 자유롭게 표현
\* 개당 5만원 이내 제작가능한 굿즈 우대

접수 방법) 기획안과 이미지(손그림, CG 등 형식 제한 없음)
 기획안은 한글 혹은 MS워드 파일, 이미지는 정사각형의 jpg 파일로 제출
 이메일 접수 LGSP.Culture@lgsp.co.kr

심사 기준) 내부 심사 60% 및 외부 심사 40% 합산 (12/1 화 ~ 12/14 월)
 내부 심사는 방문객 타겟팅 적합성/ 제품 선정 적합성/ 디자인 독창성/ 스토리텔링 적합성 항목 평가
 외부 심사는 LG사이언스파크 인스타그램(lg\_sciencepark)에 좋아요 수 반영
 \*접수 일정 종료 후 주최측의 1차 스크리닝을 거쳐 이미지 파일 일괄 업로드 예정
 최종 당선작 개별 통보 (12/16 수)

주최) LG사이언스파크

기타) 접수된 모든 결과물은 LG사이언스파크에 귀속되며, 기타 문의는 LGSP.Culture@lgsp.co.kr 로 부탁드립니다.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

참고) LG사이언스파크는 ‘18년 4월 오픈 이후, 연 2만여명의 주요 고객분들이 방문하고 계십니다.
 주로 봄, 여름, 가을에 방문 주시며, 비즈니스 고객이 50%, 대학/학술기관이 35%,
 정부/공공기관이 15%를 차지하고 있습니다.
 그 외 LG사이언스파크 웹사이트, 유튜브, 인스타그램(lg\_sciencepark), 페이스북(LG Sciencepark) 참고 부탁드려요 ☺

 