

# G-Seminar

## 스타트업을 위한 진격의 가격전략 —Pricing

전세계적 불경기속에서 나의 신제품과 서비스는 출시도 되기 전에 가격전쟁과 경쟁사 눈치보기에 기가 죽고 있지는 않는지... 지속가능한 성장을 위해 가격전략과 인사이트를 조직내에 구축하는 국내외 프라이싱 사례들을 살펴보자

강사: 김 용 현

와이프라이싱 파트너스(YPP) 대표이사

미래에셋 기업법인 강사

아시아경제신문 '갑을문제...공정가격으로 해결하자' 연재 등

시간: 2014. 7. 25(금) 14:00-15:10 (약1시간)

장소: GTI 기술사업화센터 대회의실

(신청 인원수에 따라 변동 가능)

사전 등록:

특별한 양식 없습니다. GTI 기술사업화센터 이소연(3469) - [lsy86@gist.ac.kr](mailto:lsy86@gist.ac.kr) 로 참여 여부 알려 주세요. (7.23.(수) 까지)

강의 장소 확보를 위해 꼭 사전 등록 해주시기 바랍니다.