

직무	데이터 기반 마케팅 분석/기획		
소속	빅데이터실/마케팅부문	근무지	양재(본사)
직종	마케팅 엔지니어	직급	과장/대리

1. 직무 목적

- 당사 마케팅/영업/고객서비스 부문의 데이터 분석 및 기획

2. 주요 역할 및 책임

- 마케팅/영업/고객서비스 부문 데이터 분석 / 활용 모델 기획 및 개발
 - 데이터 분석 기반의 마케팅/판촉/신차 런칭 방향성 제시 및 전략수립 지원
 - 데이터 분석을 통한 상품성 개선, 고객경험 관리, 마케팅 성과 측정 등 업무 개선 추진
- 마케팅/영업/상품기획 부문 데이터 분석 니즈 파악 및 분석 서비스 개발
- 데이터 분석 기반 전사 마케팅 프로세스 개선 기회 발굴

3. 자격요건

학력	전공 및 업무스킬	기타
4년제 정규대학 이상 졸업자	<ul style="list-style-type: none"> • 수학, 통계학, 컴퓨터공학, 산업공학, 경영학 등 • 영어 커뮤니케이션 역량 보유자 	

4. 필요 직무 역량

- 마케팅 전반에 대한 지식, 5년 이상의 마케팅 업무 경력
- 마케팅 부문 데이터 분석 역량
- SQL 등 데이터베이스 관련 지식
- 자동차 분야 경험 및 지식 보유자 우대